

# VENTAS Y GESTIÓN COMERCIAL: PROCESOS, COMPETENCIAS Y HERRAMIENTAS DE APOYO

Las ventas y la gestión comercial como un proceso gestionado y no como acciones puntuales.

## Resumen

Detalles de convocatoria	<b>Fechas:</b> 12 y 26 abril; 14 y 28 mayo; 18 junio <b>Modalidad:</b> Presencial <b>Sede:</b> <a href="#">APD</a> , Bilbao <b>Referencia curso:</b> 24VENTAS-1
Horario	9:00-14:00
Imparte	Silvia Angueira (Grupo Bentas)
Precio para entidades colaboradoras y Precio para empresas Kudeabide	425 € + IVA
Precio para entidades no colaboradoras y Precio para empresas no Kudeabide	1420 € + IVA

## Objetivos

- Definir y desarrollar un proceso de gestión comercial eficaz, alineando la estrategia, la táctica y la operativa para conseguir resultados.
- Definir un plan de acción personalizado para abordar la mejora de la gestión comercial y empezar a implantarlo durante la formación

## Temario

- Desarrollar procedimientos para alcanzar con éxito una óptima gestión comercial que nos permita orientar y asesorar al cliente, identificar y analizar sus necesidades, mediante la aplicación de técnicas de gestión oportunas.
- Adquirir conocimientos en técnicas de negociación comercial y desarrollar habilidades para negociar con la clientela y resolver conflictos.
- Determinar pautas de actuación que favorezcan el contacto con clientes potenciales.
- Identificar los elementos a tener en cuenta en la estrategia de comunicación con el cliente.
- Especificar adecuadamente los pasos a dar en la venta, teniendo en cuenta las necesidades del cliente.
- Implementar las diferentes técnicas y herramientas necesarias para alcanzar con éxito la gestión comercial y el proceso de negociación.
- Identificar a los y las interlocutoras, visibles y no visibles, sus intereses, perfil y estilo.
- Presentar un modelo de éxito en la preparación de las entrevistas y la negociación.

## Requisitos y observaciones

- Las personas inscritas a este curso deberían dedicar unas 10 horas de trabajo personal a la realización del proyecto.
- Es recomendable que asistan a este curso al menos dos personas de la organización para desarrollar el proyecto en equipo y contribuir a su implantación con una visión de equipo ampliada.
- El lugar de celebración de los apoyos personalizados se acordará entre profesorado y empresa, pudiendo ser online o físicos, según las circunstancias de cada momento.
- Cada apoyo personalizado planificado tendrá una duración de 2 horas y media por organización.
- El plazo máximo para recibir el último apoyo personalizado es de 2 semanas tras la última sesión.

**Tipos de proyectos que se pueden desarrollar**

El proyecto a implementar con el desarrollo de la acción formativa será el definido y escogido por cada empresa participante. Como ejemplo, se señala a continuación los tipos de proyectos más habituales en anteriores convocatorias:

- Sistematizar el proceso comercial en la empresa, identificando sucesos del proceso, hitos importantes, personas comerciales y “no comerciales” con responsabilidad comercial en dicho proceso, competencias necesarias, etc.
- Desarrollar una planificación comercial en la empresa para decidir quién tiene que realizar qué acciones comerciales en qué tiempo o con qué periodicidad, con qué clientes y para conseguir qué objetivos.
- Desarrollar procesos con acciones concatenadas con los objetivos de prospeccionar clientes nuevos, captar clientes prospectados, crecer fidelizar y vincular a los clientes ya creados y defender dichas cuentas ante las incidencias que puedan surgir.
- Crear, desarrollar o mejorar herramientas para apoyar en la gestión comercial.
- Elaborar un documento único comercial con herramientas y buenas prácticas comerciales.

**Planificación y flujograma**

Duración total del proyecto: 3 meses



**Inscripción**

✓	<p><b>¿TE HAS DECIDIDO?</b>                  Puedes realizar la inscripción desde nuestra web (<a href="http://www.euskalit.net">www.euskalit.net</a>) o, más fácil, desde este enlace directo: <a href="https://www.euskalit.net/knowinn/24VENTAS">https://www.euskalit.net/knowinn/24VENTAS</a></p>
?	<p><b>¿NECESITAS INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA?</b>                  Contacta con nosotras en el teléfono 94 420 98 55 o envíanos un email a <a href="mailto:namarika@euskalit.net">namarika@euskalit.net</a></p>
👁️	<p><b>¿TE VIENEN MAL LAS FECHAS QUE HEMOS PROGRAMADO?</b>                  Contacta con nosotras <a href="#">pulsando aquí</a> y podremos valorar nuevas alternativas.</p>
💡	<p><b>IMPORTANTE</b>                  Al inscribirse en nuestros cursos, cada persona matriculada acepta una serie de términos y condiciones. Te recomendamos leerlos <a href="#">pinchando aquí</a>.</p>

**Otras modalidades disponibles**

📌	<p><b>IN COMPANY</b>                  Este curso también se puede impartir in company, en castellano o euskera, en organizaciones que deseen personalizar fechas, horarios o formatos adaptados a necesidades concretas. Contacta con nosotras en el teléfono 94 420 98 55 o envíanos un email a <a href="mailto:tgarcia@euskalit.net">tgarcia@euskalit.net</a></p>
---	---